



# Storytelling & création de contenus

immobilier neuf





#### **AVANT-PROPOS**

VEFA L'éco Système Simplifié

#### 2. BUREAU DE VENTE VIRTUEL

- Show room interactif
- Vente sans contact
- Parcours de vente pour les commerciaux

#### VIDEOS 3D & EXPERIENCE IMMERSIVE

- Scénario & axes de mise en scène
- Workflow & déclinaisons
- Médias sociaux & plateforme web

## Communication commercial en VEFA



#### L'ECOSYSTEME SIMPLIFIE

Agence de communication spécialisée en Immobilier neuf

Digitalisation immobilière

**OSWALD**ORB

**GRENADINES** 

hab×

CRM
Dédié à l'immobilier neuf





VR et modélisation 3d





Place de marchéVEFA











(start-up)

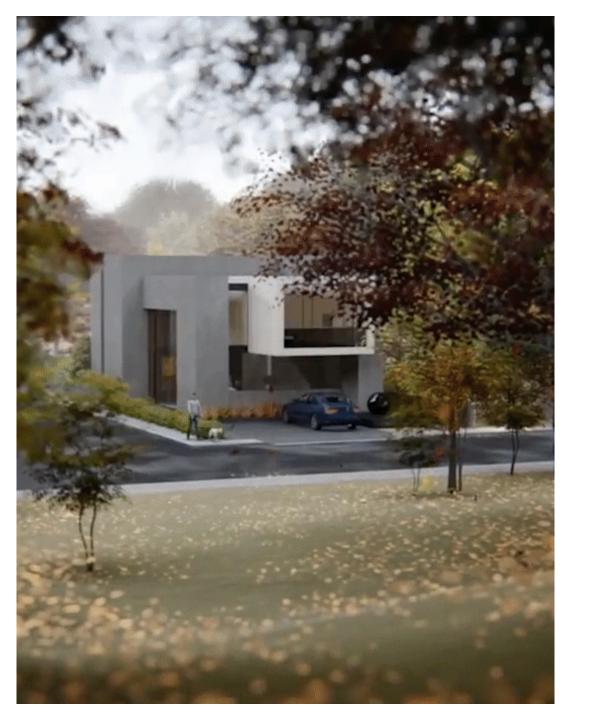
# **VIDEOS 3D & INTERACTIVES**

## Mise en scène

- Créer des vidéos courtes & cinématographiques, accessible au plus grand nombre.
- Projeter le lancement comme un événement unique & exceptionnel (teasing avant la sortie)
- Mixer le virtuel et le réel ancrer le projet dans le présent.

(importance aussi de l'environnement sonore)





# Scénario type



Le produit

- Le bâtiment, son architecture et les différents espaces.
- Les appartements témoins et points de détails
- Environnement, accès & commodités

projection dans différentes saisons & moments de vie



# Scénario type

#### Le cadre de vie

- Les porteurs du projet (garantie qualité)
- Les acteurs du quartier (capital humain)
- Projection dans différentes saisons & instants de vie
- Eveiller l'imaginaire mais ne laisser aucune place à l'indécision.

# **DECLINAISONS & EXPLOITATION**





Les films doivent être au plus ciblés rapport au segment de client et déclinés sur l'intégralité des supports de communication.

- Plusieurs versions de films selon le type d'acheteur et le bien recherché.
- Versions sous titres & voix off pour maximiser l'impact selon la diffusion.
- Création visuels & interactives : Images animées, cinémagraphe, bannières, Boucle pour story, 360 & 3D temps réel

## **Expériences immersives**

Réalité virtuelle / Réalité augmentée

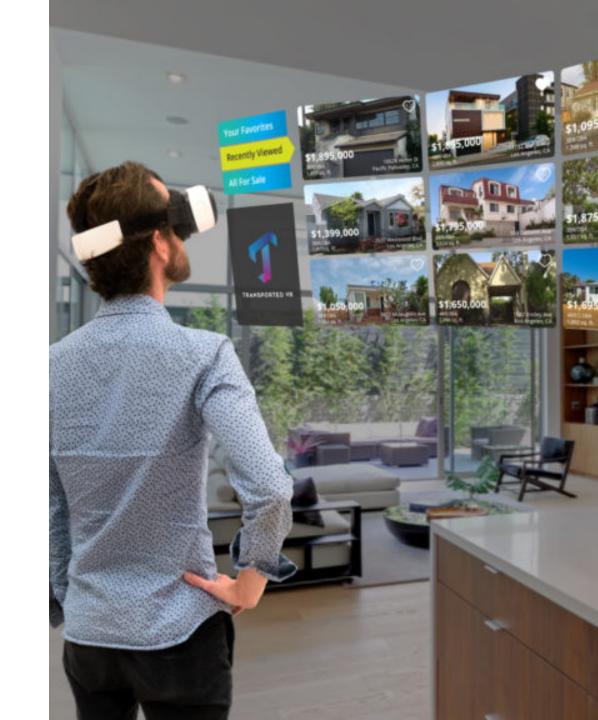


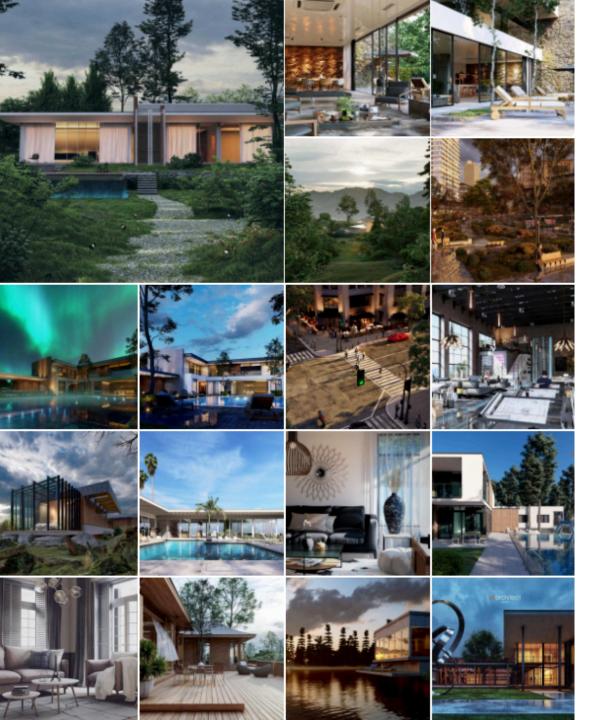
Visite guidée



**Configurateur automatique** 

- Les versions VR sont crées à partir des modélisations 3D.
- Privilégier cette utilisation pour des expériences complémentaires car la navigation est peu aisée dans un player web et l'ensemble du public n'y est pas encore sensibilisé.





## Plateforme web & Médias

## sociaux

in



- Ré-exploitation de l'ensemble des contenus
- Stratégie de lancement multicanal
- Ciblage socio-démographique / Tracking des datas

## LAB & VENTE SANS CONTACT

# Lab interactif

Conférences - Show vidéos - Réalité virtuelle - R&D



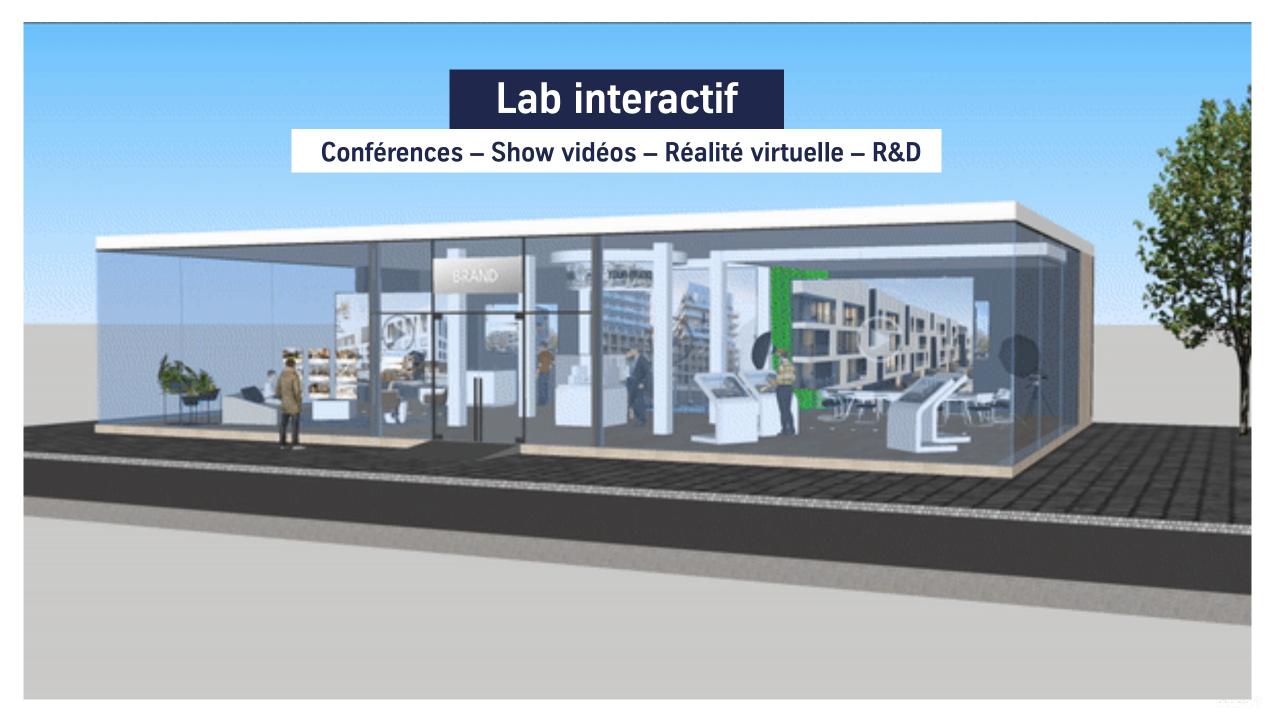
















# **Antenne live pour**

## les commerciaux

- Visio-conférences simples & automatisées
- Parcours de vente en ligne
- Supports commercial: présentations vidéos, plans & brochures